

# Encuesta Ritmo Empresarial \*

## Resultados para Bogotá

# Balance primer semestre 2020 y expectativas segundo semestre 2020

Septiembre 2020

\* Encuesta realizada en alianza con la Cámara de Comercio de Cali y las demás Cámaras del país.

#ESTAEMPRESA  
ESDETODOS

**Objetivo general:** conocer la opinión sobre el desempeño de las empresas en el primer semestre del 2020, y las expectativas para el segundo semestre del año.

**Unidad de observación:** empresas afiliadas a la CCB.

**Población objetivo:** propietario, representante legal, gerente, administrador, director.

**Período recolección:** 10 al 21 de agosto del 2020.

**Tamaño de la muestra:** 400 empresas.

**Técnica de recolección:** encuesta por correo electrónico y telefónica con formulario estructurado.

**Técnica de muestreo:** probabilístico MAS.

**Margen de error:** 5%

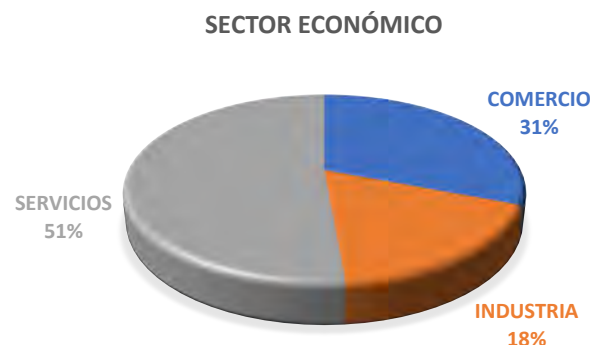
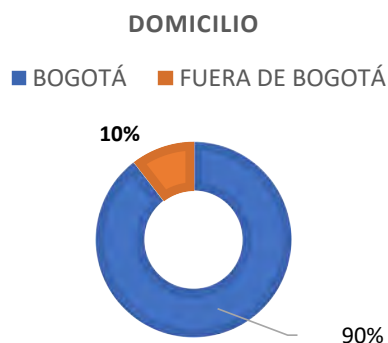
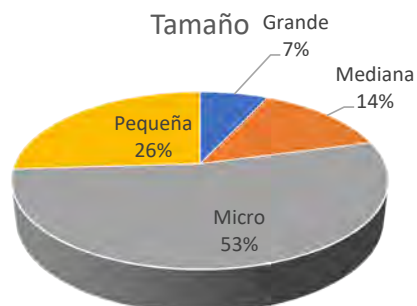
**Nivel de confianza:** 95%

**Alcance geográfico:** Bogotá.

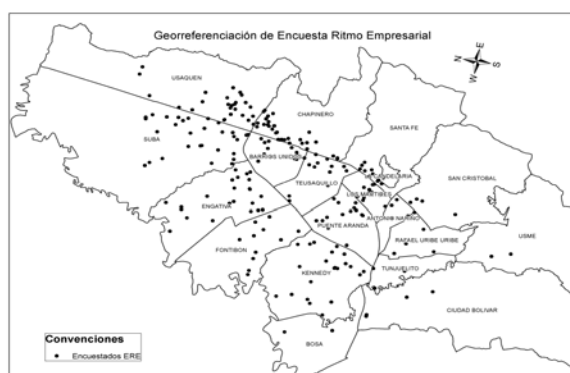
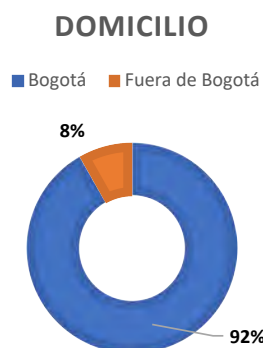
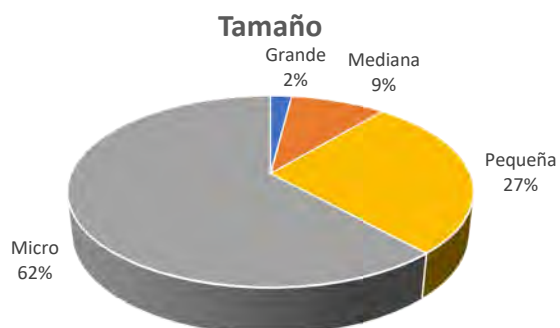
**Cobertura temática:** Nivel de funcionamiento, Inversiones, Ventas, Empleo, Exportaciones, Dificultades, Expectativas, Futuro de la empresa, Medidas de política pública.

# Caracterización de los encuestados

**Población=12.169**



**Muestra=400**



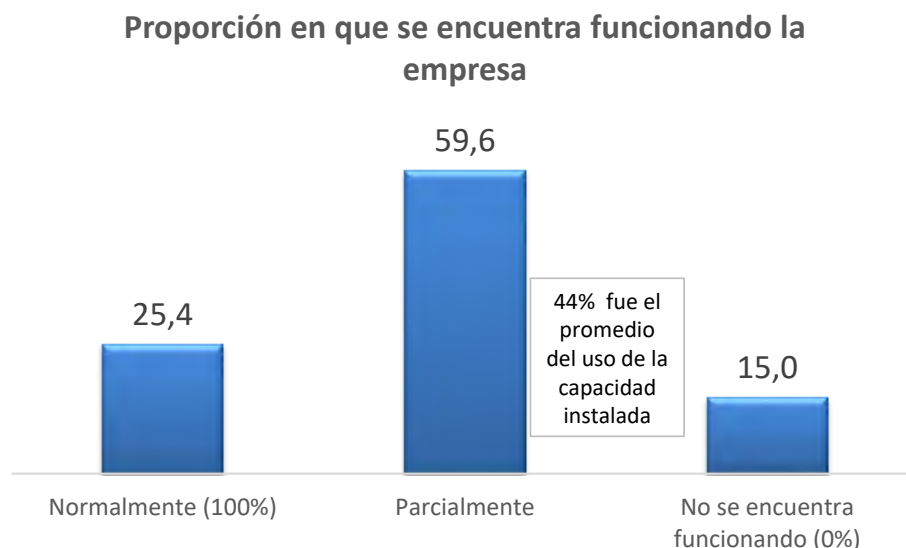
Elaborado por Dirección de Gestión y Transformación del Conocimiento de la CCB.  
Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial, agosto 2020, Cámara de Comercio de Bogotá

# Balance primer semestre del 2020

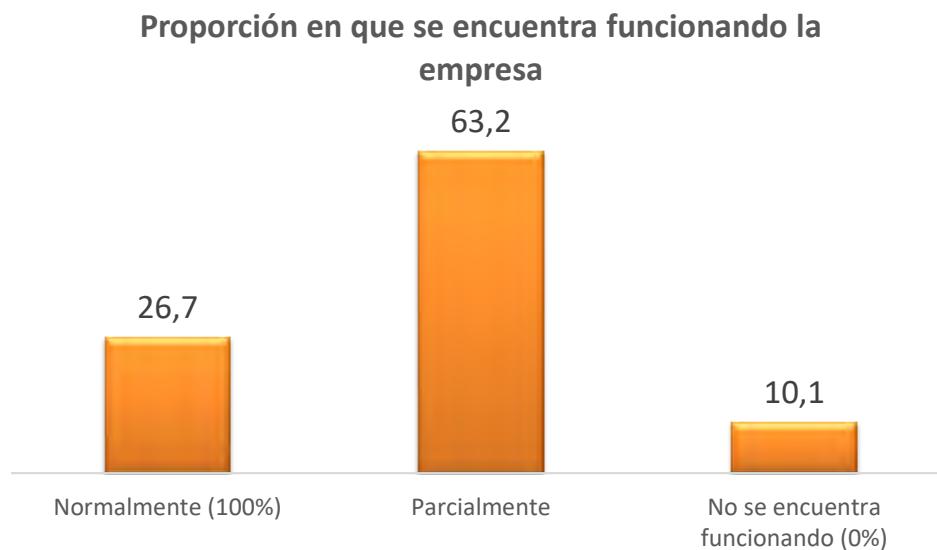
Presenta los resultados del desempeño del primer semestre del 2020 en comparación con el segundo semestre del 2019 y los compara a nivel nacional.

En el primer semestre del 2020, el 59,6% de las empresas de Bogotá funcionó parcialmente y solo un poco más del 25% lo hizo normalmente. A nivel nacional el 63% de la empresas funcionó parcialmente. La crisis afectó en mayor porcentaje a las empresas de Bogotá

## Bogotá



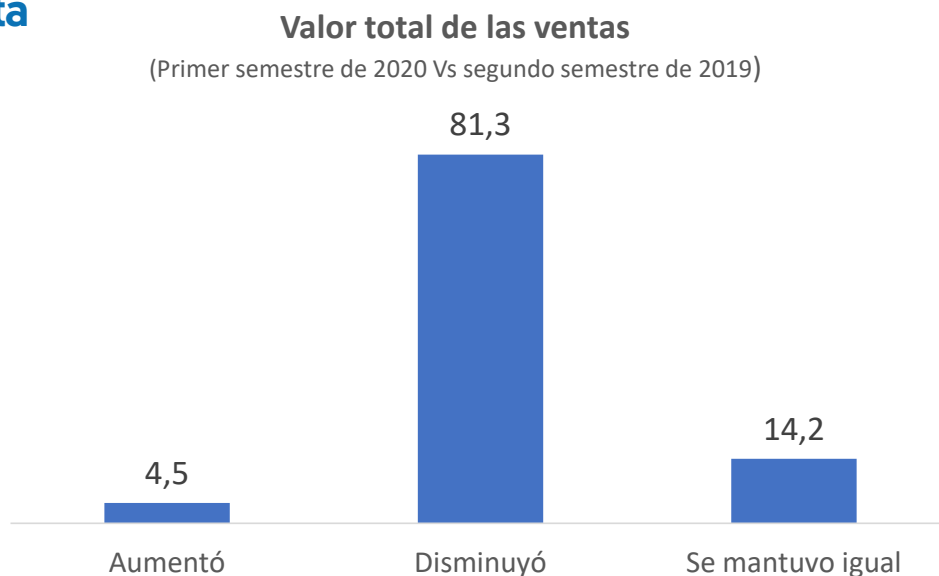
## Nación



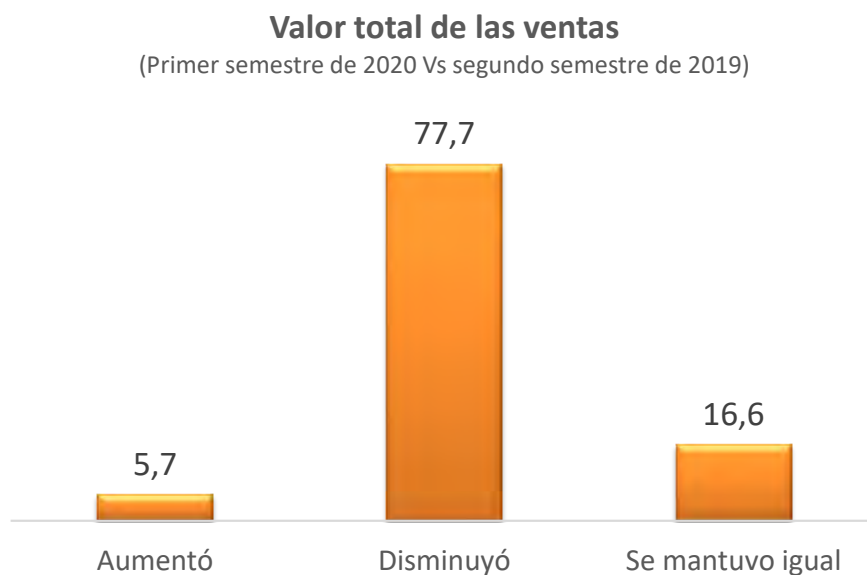
**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

**El 81% de las empresas de Bogotá registró una disminución en sus ventas en el primer semestre. A nivel nacional fue el 77%.**

## Bogotá



## Nación



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

No obstante, el 18% de las empresas de Bogotá realizó inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva. A nivel nacional lo hizo el 17%.

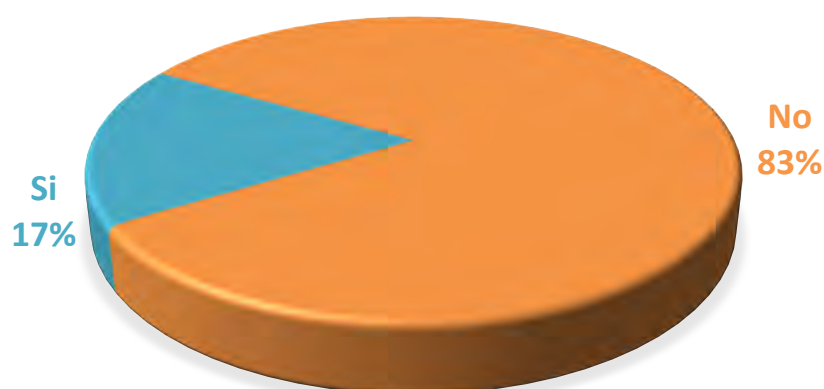
## Bogotá

¿REALIZÓ INVERSIONES EN SU EMPRESA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020?



## Nación

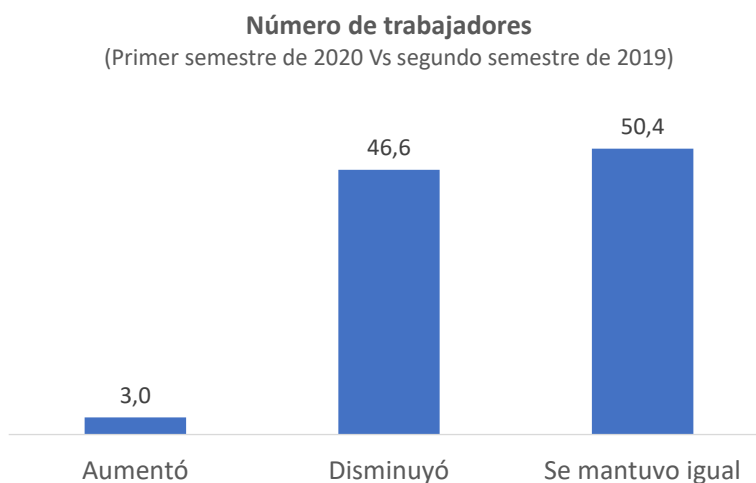
¿REALIZÓ INVERSIONES EN SU EMPRESA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020?



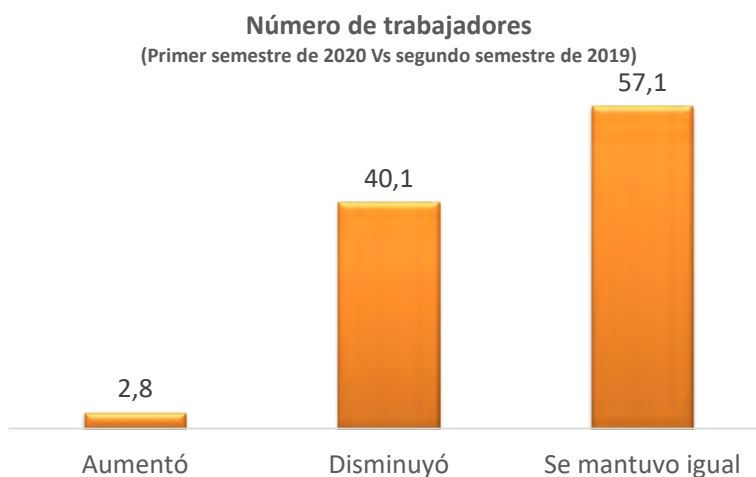
**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

**El 50% de las empresas de Bogotá mantuvo el número de trabajadores. A nivel nacional lo hizo el 57%. El empleo en Bogotá fue más afectado por la crisis.**

## Bogotá



## Nación



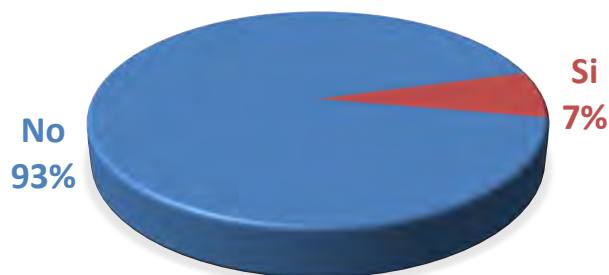
**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB



**El 7% de las empresas de Bogotá exportó, aunque en menor proporción, principalmente a países de América. A nivel nacional solo lo hizo el 3%**

## Bogotá

¿EXPORTÓ DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020?

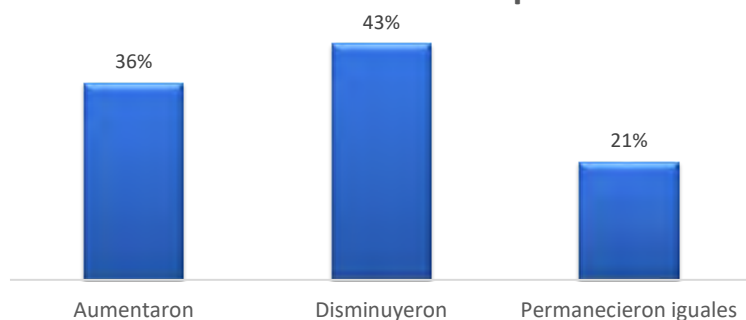


## Nación

¿EXPORTÓ DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2020?



### Las ventas fuera del país



### Principales destinos:

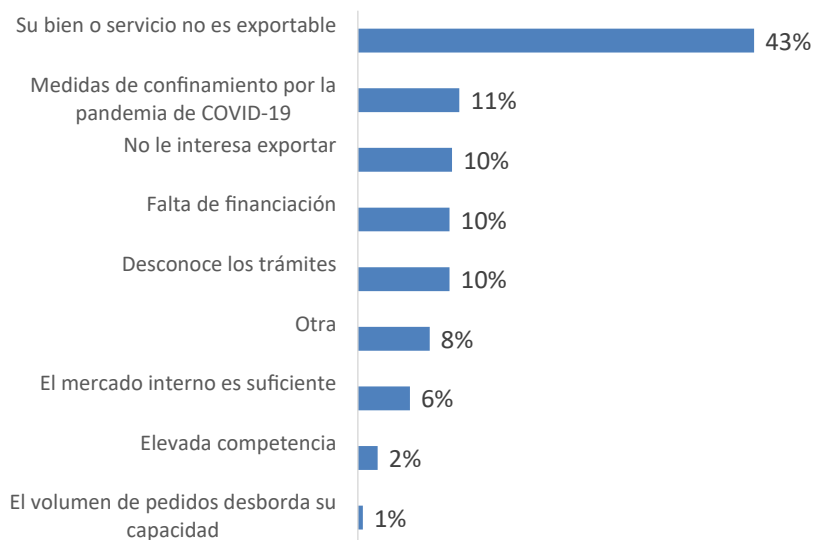


**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

**La principal razón de las empresas de Bogotá y de la Nación para no exportar, fue porque el producto o servicio no tenía vocación hacia el mercado externo. Su principal destino es el mercado interno.**

## Bogotá

### Razones para no exportar



## Nación

### Razones para no exportar

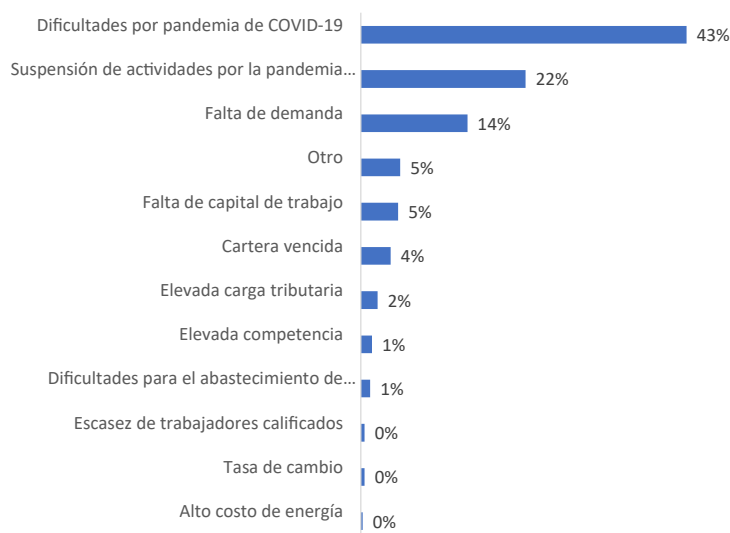


**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

La pandemia generada por el Covid-19 fue el principal problema de los empresarios de Bogotá y del país durante el primer semestre del año. A este factor se agrega la suspensión de actividades y la baja demanda, la falta de capital de trabajo, la cartera vencida, la elevada carga tributaria, y la competencia.

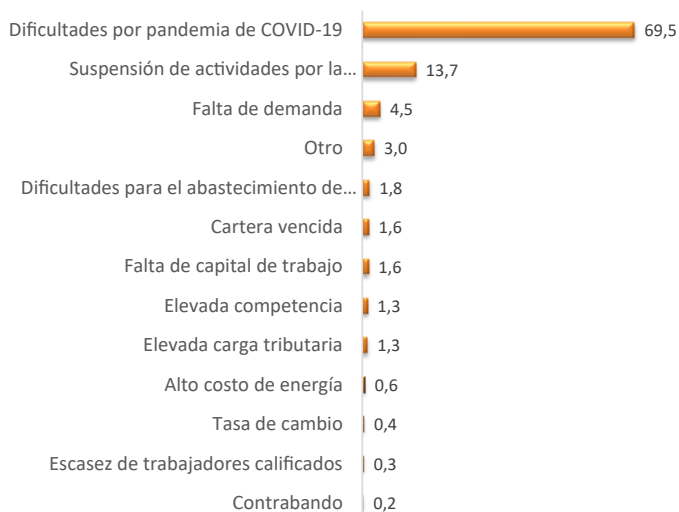
## Bogotá

### Problemas de la empresa



## Nación

### Problemas de la empresa



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

# Las dificultades por la pandemia afectaron en mayor porcentaje a las micro y pequeñas empresas...

	Tamaño					
Principales problemas	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total general	
Dificultades por pandemia de COVID-19	<div><div></div></div> 29%	<div><div></div></div> 10%	<div><div></div></div> 4%	<div><div></div></div> 1%	44%	
Suspensión de actividades por la pandemia de COVID-19	<div><div></div></div> 10%	<div><div></div></div> 9%	<div><div></div></div> 3%	<div><div></div></div> 1%	22%	
Falta de demanda	<div><div></div></div> 10%	<div><div></div></div> 3%	<div><div></div></div> 2%	<div><div></div></div> 0%	14%	
Otro	<div><div></div></div> 3%	<div><div></div></div> 2%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 1%	5%	
Falta de capital de trabajo	<div><div></div></div> 4%	<div><div></div></div> 1%	<div><div></div></div> 1%	<div><div></div></div> 0%	5%	
Cartera vencida	<div><div></div></div> 2%	<div><div></div></div> 2%	<div><div></div></div> 1%	<div><div></div></div> 0%	4%	
Elevada carga tributaria	<div><div></div></div> 2%	<div><div></div></div> 1%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	2%	
Elevada competencia	<div><div></div></div> 1%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	2%	
Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos	<div><div></div></div> 1%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	1%	
Escasez de trabajadores calificados	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	1%	
Tasa de cambio	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	1%	
Alto costo de energía	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	<div><div></div></div> 0%	0%	
Total general	62%	27%	9%	2%	100%	



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

## A las empresas de servicios y comercio...

Principales problemas	Sector					Total general
	Comercio	Construcción	Industria	Servicios	No informa	
Dificultades por pandemia de COVID-19	14%	0%	8%	21%	0%	44%
Suspensión de actividades por la pandemia de COVID-19	5%	1%	5%	11%	0%	22%
Falta de demanda	4%	1%	1%	9%	0%	14%
Otro	0%	0%	1%	4%	0%	5%
Falta de capital de trabajo	2%	0%	1%	3%	0%	5%
Cartera vencida	0%	0%	1%	3%	0%	4%
Elevada carga tributaria	0%	0%	0%	2%	0%	2%
Elevada competencia	0%	0%	0%	1%	0%	2%
Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos	0%	0%	1%	1%	0%	1%
Escasez de trabajadores calificados	0%	0%	0%	1%	0%	1%
Tasa de cambio	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Alto costo de energía	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total general</b>	<b>26%</b>	<b>2%</b>	<b>18%</b>	<b>54%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

## Y a las empresas entre 6 y 10 años y las de más de 20 años.

Principales problemas	Edad de las empresas					Total general
	1 a 5	6 a 10	11 a 15	16 a 20	Más de 20	
Dificultades por pandemia de COVID-19	8%	11%	6%	7%	12%	44%
Suspensión de actividades por la pandemia de COVID-19	1%	7%	5%	4%	6%	22%
Falta de demanda	1%	5%	4%	2%	3%	14%
Otro	0%	2%	1%	1%	2%	5%
Falta de capital de trabajo	2%	2%	0%	0%	1%	5%
Cartera vencida	1%	2%	1%	0%	1%	4%
Elevada carga tributaria	1%	1%	0%	0%	1%	2%
Elevada competencia	0%	1%	0%	0%	1%	2%
Dificultades para el abastecimiento de materias primas o insumos	0%	1%	0%	0%	0%	1%
Escasez de trabajadores calificados	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Tasa de cambio	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Alto costo de energía	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Total general</b>	<b>14%</b>	<b>30%</b>	<b>18%</b>	<b>13%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

#SOYEMPRESARIO

# Expectativas segundo semestre del 2020

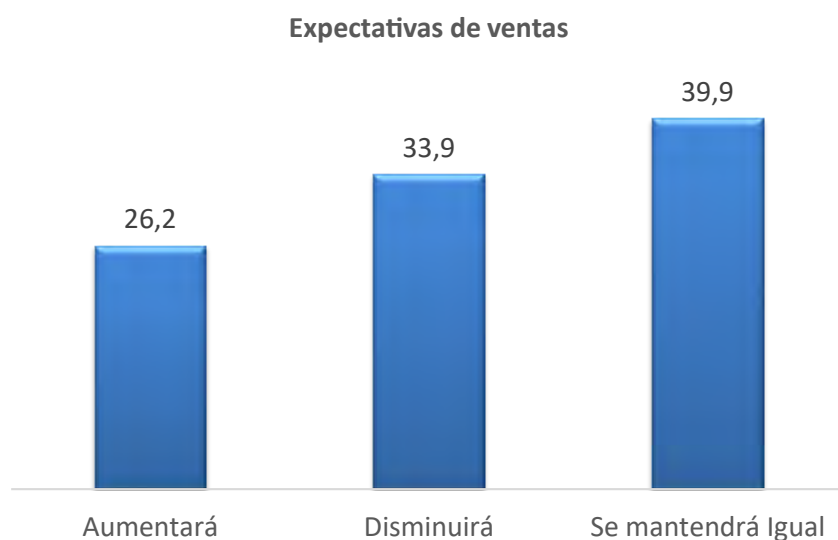


Síguenos en:

ccb.org.co

Las expectativas de ventas de los empresarios de Bogotá y del resto del país para el segundo semestre son moderadas; el 39% de los empresarios de Bogotá considera que las ventas permanecerán. Sólo el 26% considera que aumentarán por encima del 20%. A nivel nacional el 44%

## Bogotá



## Nación



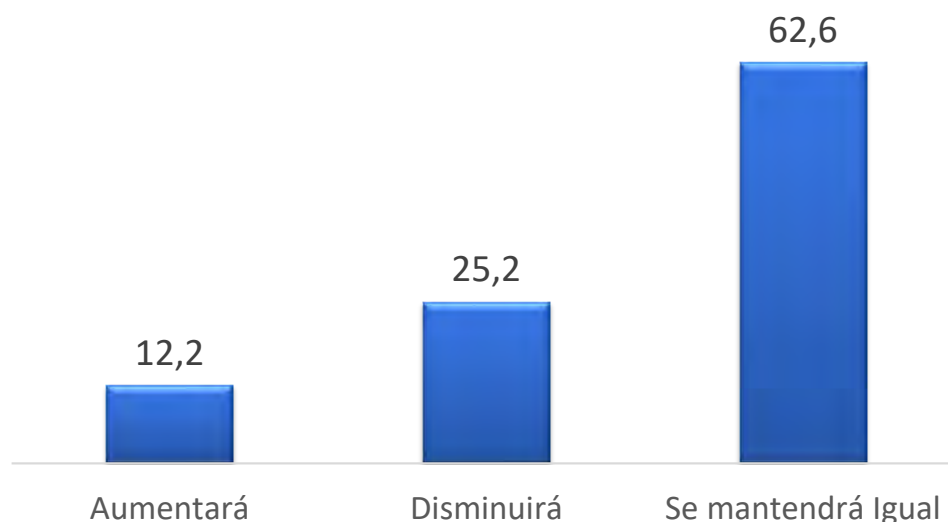
**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB



**El 62% los empresarios de Bogotá y el 77% del resto del país consideran mantener igual el número de trabajadores para el segundo semestre de este año.**

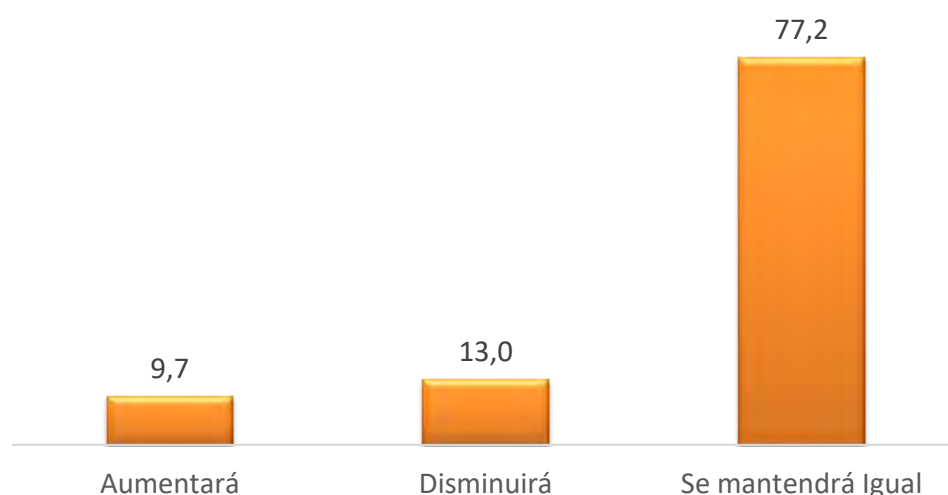
## Bogotá

Expectativas de empleo



## Nación

Expectativas de empleo

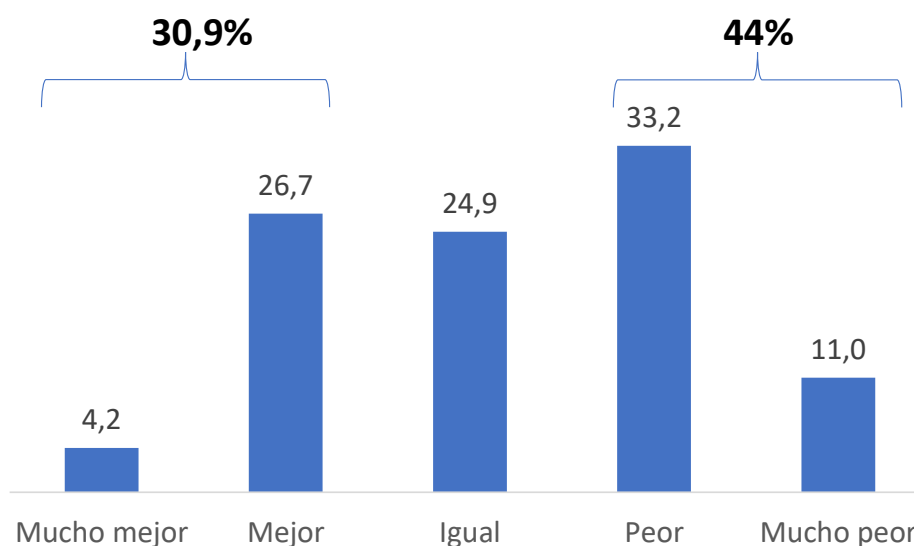


**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

Las expectativas de los empresarios de Bogotá y del resto del país sobre la situación económica para los próximos 6 meses son negativas. El 44% de los empresarios de la ciudad considera que la situación económica estará peor o mucho peor.

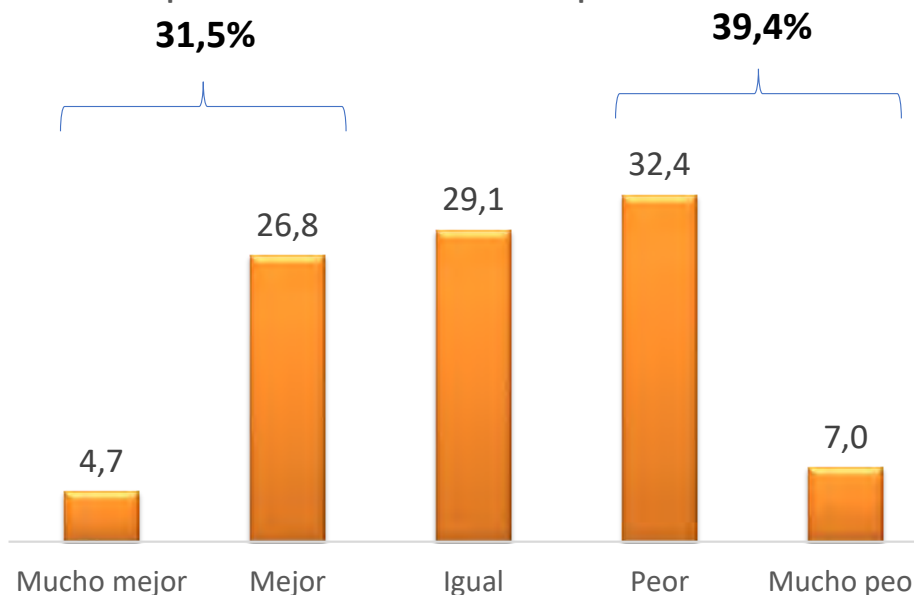
## Bogotá

Expectativas situación económica próximos 6 meses



## Nación

Expectativas situación económica próximos 6 meses

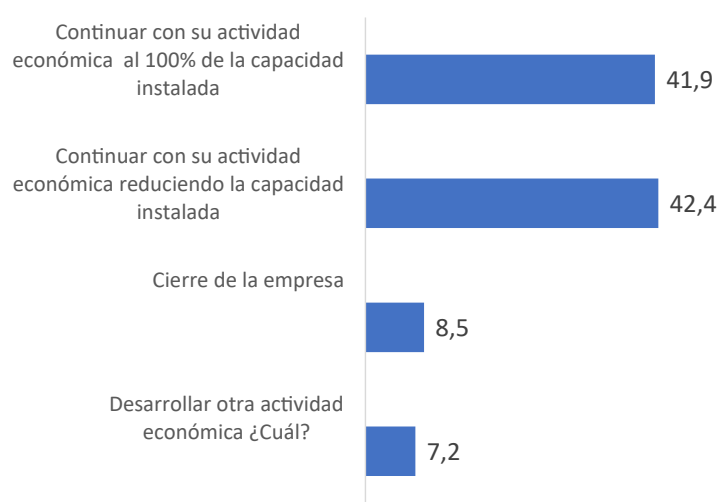


**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

**El 84% de las empresas de Bogotá manifestó que va a continuar funcionando en el segundo semestre del 2020. Así mismo lo hará el 88% de las empresas a nivel nacional. Pero el 8% de los empresarios de Bogotá y el 6% de los del resto del país manifestó su intención en cerrar sus empresas.**

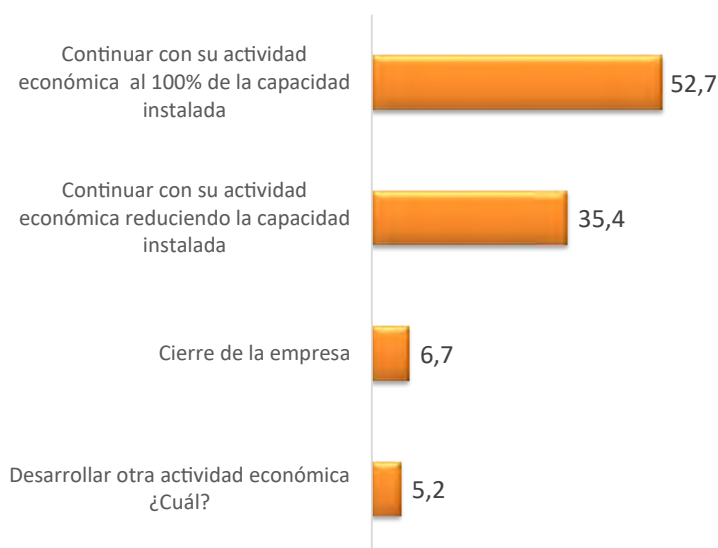
## Bogotá

### Futuro de la empresa



## Nación

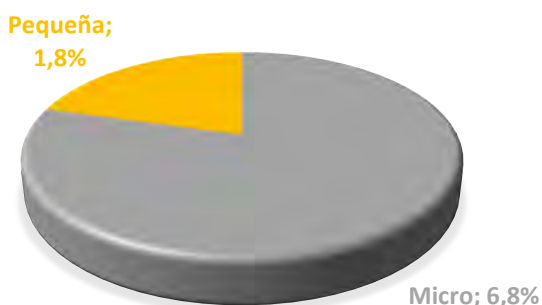
### Futuro de la empresa



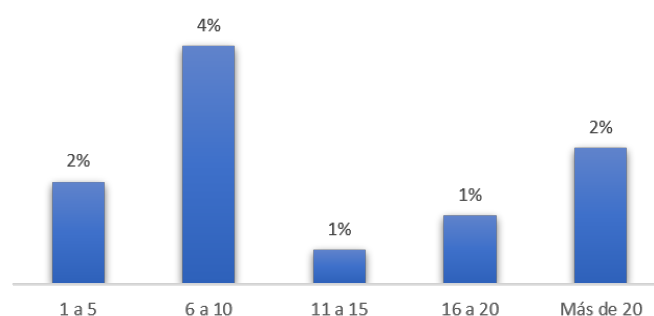
**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

## Las empresas que manifestaron su idea de cerrar son micro y pequeñas de los sectores servicios, comercio e industria

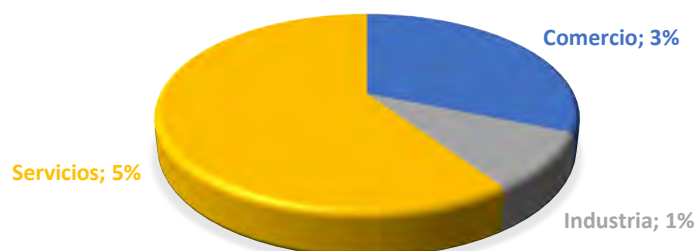
TAMAÑO DE LAS EMPRESAS QUE MANIFESTARON SU INTENCIÓN DE CERRAR



Edad de las empresas que manifestaron su intención de cerrar



SECTOR ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS QUE MANIFESTARON SU INTENCIÓN DE CERRAR



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

Las tres principales medidas que consideran los empresarios de Bogotá que deberían ser priorizadas por el gobierno para la reactivación de la economía son: un plan nacional de reactivación, otorgar créditos especiales sin intereses y reducción del IVA.

Solo para Bogotá

## Principales medidas para la reactivación de la economía



**Fuente:** Encuesta Ritmo Empresarial Bogotá II Sem 2020  
**Proceso:** Dirección de Gestión del Conocimiento, CCB

# Conclusiones

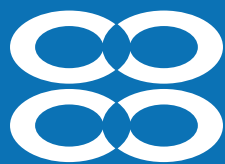
## Conclusiones

- ✓ Las empresas de Bogotá y la región fueron las más afectadas por la pandemia generada por el Covid-19 en el primer semestre del año 2020. Así lo confirma el balance del desempeño económico que hacen los afiliados a la CCB. Durante el primer semestre se registró un fuerte impacto negativo en las ventas, el empleo y la producción en Bogotá y la región, a pesar del esfuerzo de los empresarios por mantener en funcionamiento las empresas en medio de las dificultades.
- ✓ En las expectativas para el segundo semestre si bien la mayoría de los empresarios espera mantener las empresas en funcionamiento, es necesario dinamizar la recuperación de las actividades productivas para mejorar el comportamiento de las ventas, evitar que aumente la pérdida de empleo y mantener el uso de la capacidad productiva de las empresas.
- ✓ La estabilidad en la reactivación productiva y en las reglas son indispensables para darle confianza a los empresarios y lograr que la reapertura de las actividades estimule la recuperación empresarial y productiva.

## Conclusiones

- ✓ Es necesario hacer sostenible la recuperación del comercio ampliando la apertura a las actividades comerciales en la ciudad por su impacto en el empleo y en las ventas, para contrarrestar el deterioro que se registra en el empleo.
- ✓ Para lograr que la reactivación productiva tenga sostenibilidad se requiere estabilidad en las decisiones normativas, el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad en las actividades y en general en la ciudad.
- ✓ El acceso a financiamiento continúa como necesidad esencial para dinamizar y hacer sostenible la reactivación, se requiere mejorar las ayudas económicas y financieras especiales, estimular la recuperación del empleo, mantener las empresas y evitar el cierre del 8,5% que manifestó su intención de cerrar.
- ✓ Los empresarios consideran como medidas prioritarias para la reactivación productiva, contar con un plan nacional para la reactivación, créditos especiales sin intereses y reducción del IVA.





Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

**#SOYEMPRESARIO**

[ccb.org.co](http://ccb.org.co)

Síguenos en:

